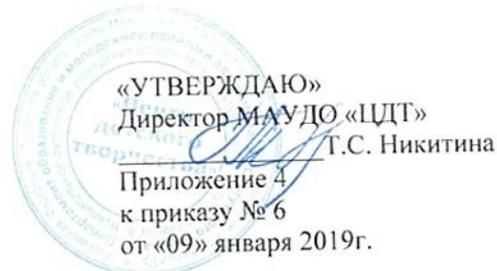


*не 17.01.23
зак.во не
уменьшено*

«ПРИНЯТО»
педагогическим советом
МАУДО «ЦДТ»
Протокол № 3
от «09» января 2019 г.



f

ПОРЯДОК

изучения мнения населения о качестве оказания образовательных услуг в муниципальном автономном учреждении дополнительного образования Сургутского района «Центр детского творчества»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий Порядок разработан на основании Федерального закона РФ «Об образовании в Российской Федерации», Устава МАУДО «ЦДТ».
- 1.2. Настоящий порядок определяет систему организации и проведения исследований по вопросам оказания образовательных услуг, предоставляемых образовательной организацией.
- 1.3. Основными целями изучения мнения населения являются:
 - выявление степени удовлетворенности населения качеством предоставляемых образовательных услуг;
 - создание системы мониторинга качества и доступности образовательных услуг;
 - разработка мер, направленных на повышение качества предоставляемых образовательных услуг.
- 1.4. Изучение мнения населения осуществляется по необходимости, но не реже двух раз в год.

2. Изучение мнения населения о качестве образовательных услуг

- 2.1. Изучение мнения населения о качестве образовательных услуг осуществляется путем социологического опроса (анкетирования).
- 2.2. Анкетирование потребителей услуг (родителей, законных представителей) проводят педагоги дополнительного образования.
- 2.3. Социологический опрос должен соответствовать ряду правил:
 - вопросы должны быть четкими и ясными;
 - ответы должны давать конкретный результат.
- 2.4. Важную роль в проведении социологического опроса играет количество респондентов: чем больше потребителей образовательных услуг опрошено, тем объективнее будет результат.

3. Результаты изучения общественного мнения

- 3.1. Результаты изучения мнения населения представляются не позднее 14 дней, с момента проведения опроса, в форме аналитического отчета, содержащего информацию об общественной оценке качества оказываемых образовательных услуг
- 3.2. Результаты социологического опроса оцениваются по следующим позициям:
 - потребители, удовлетворенные качеством и доступностью услуги - общее количество в единицах и доля от общего количества опрошенных в процентах;
 - потребители, неудовлетворенные качеством и доступностью услуги - общее количество в единицах и доля от общего количества опрошенных в процентах;
 - потребители, затруднившиеся с ответом - общее количество в единицах и доля от общего количества опрошенных в процентах.
- 3.3. Сопоставление результатов нескольких последовательных опросов позволяет оценить степень удовлетворенности населения услугами в динамике.
- 3.4. Результаты изучения общественного мнения используются в публичном докладе, рассматриваются на совещаниях педагогического коллектива, заседаниях наблюдательного совета.

4. Заключительные положения

- 4.1. По результатам опроса принимаются управленческие решения по устранению фактов неудовлетворенности потребителей качеством услуг и повышению доступности предоставляемых учреждением образовательных услуг.
- 4.2. Настоящий порядок рассматривается и принимается педагогическим советом, утверждается приказом директора.